



2019 한국건설안전박람회 협찬프로그램 안내

1 안전 친화 브랜드로서의 기업 홍보효과 제고

- _ 스마트 건설 및 첨단 안전 시스템 도입을 통한 건설 안전 친화 브랜드로서 이미지 제고
- _ 안전 선도 기업으로서의 차별화된 언론 홍보 기회

2 정부의 안전 파트너로서의 위상 구축

- _ 정부 기관, 지자체, 공공 기관 등 공공 발주자 대상 안전 기업 이미지 제고
- _ 국민 생명 지키기 3대 프로젝트 및 산업 보건 안전법 개정 중 정부의 안전 정책에 적극 부응과 정부의 신뢰도 확보



2019 한국건설안전박람회 협찬 프로그램 종합표

일반대중뿐만 아니라 건설안전업계, 정부부처 및 지자체, 공공기관 등을 대상으로 집행·배포되는 공식 홍보 활동 내 적극적인 협찬사 브랜드 노출					Gold	Silver
					2,000만원	1,000만원
내용		단위	단가			
부스 제공	4부스	메인 위치 내 협찬사 독립부스 제공	-	800만원	0	-
	2부스	메인 위치 내 협찬사 독립부스 제공	-	400만원	-	0
사전홍보	온라인, 뉴스레터	공식 홈페이지 내 협찬사 로고 노출 국내외 업계 관계자 대상 e-뉴스레터 내 협찬사 브랜드 노출	뉴스레터 10회 이상 발송	10,000만원	0	0
	인쇄물 홍보	브로슈어 협찬사 로고 삽입	약 3,000부 (6월 추가제작 예정)	200만원	0	0
	초청장	초청장 내 브랜드 노출	약 50,000부 제작	50만원	0	0
	전문 광고지 노출	주요 일간지, 전문지 특집기사 및 보도자료 내 협찬사 로고 노출	약 27개사	100만원	0	0
현장홍보	현수막 홍보	전시장 전역 내부 천정배너 협찬사 로고 노출 (제한 수량 2개사)	가로 1m x 세로 5m	100만원	0	-
	네임택 로고 삽입	참가업체/방문객 출입증 내 브랜드 로고 삽입 (제한 수량 4개사)	약 5,000개	100만원	0	0
	등록데스크, 등록 작성대	하단 브랜드 로고 노출 (제한 수량 4개사)	-	200만원	0	0
	디렉토리 광고	전시회 e-디렉토리 내 광고	표 4	200만원	0	-
표 2 or 3			100만원	-	0	
내지			50만원	0	0	

※ 협의에 따라 제공 혜택이 추가 및 변동 될 수 있습니다

※ 상기 내역 이외 본 행사의 공식적인 홍보 및 프로그램에 우선권이 부여되며, 세부 제공내역은 일부 조정될 수 있습니다

※ 상기 등급별 비용은 VAT 별도입니다

2019 한국건설안전박람회 공식 협찬 혜택사항

사전 홍보

공식홈페이지 메인 내 협찬사 노출을 통한 홍보 진행 및 뉴스레터 내 협찬사 로고 게재



- 공식홈페이지 메인 상단 내 협찬사 배너 및 링크 게재
- 진행 시기 : 협찬사 선정 후 ~ 차기년도 일정 기간까지
- 홈페이지 주소 : [https:// www.k-consafetyexpo.com](https://www.k-consafetyexpo.com)

* 뉴스레터

- 발송 대상 : 국내 약 28,000여명 / 해외 약 2,000여명
- 집행 시기 : 국내 - 5월부터 9월(6개월) 동안 총 8회 발송
해외 - 5월, 8월 총 2회 집행 (영문)

정부부처, 지자체, 공공기관, 안전산업 업계에 배포되는 각종 배포물 내 협찬사 적극 노출

구분	발송시기	제작수량	배포처	기간
브로슈어	통합본(국문)	3,000	중앙부처, 지자체, 공공기관, 국내외 대기업, 유관단체 등	5월~9월
초청장 및 봉투		50,000	공통 배포	5월~9월
E-디렉토리		-	참가업체, 미디어, 참관객 등	박람회 기간

- 박람회 정보를 담은 홍보물 내 협찬사 로고 게재
- 국토교통부, 고용노동부 등 유관기관들의 협조를 통한 적극적 배포 진행

2019 한국건설안전박람회 공식 협찬 혜택사항

사전 홍보

주요 일간지, 안전 전문지 내 게재되는 자료 내 협찬사 언급을 통한 안전 이미지 향상

- 시기별 박람회 주요 이슈와 함께 협찬사 소개 문구를 활용한 보도자료 작성 및 배포
- 진행 시기 : 5월부터 9월(5개월) 동안 총 10회 이상 집행
- 집중 게재 매체
 - 주요신문 : 동아일보, 매일경제 등 종합지와 경제지를 포함한 15여 개 매체
 - 전문지 : 안전정보, 크레인코리아를 포함한 30여개 매체



e 디렉토리 내 기업 로고 게재

광고 위치	구분	금액 (VAT별도)	비고
	표4	200만원	2면 이상 신청시 10% 할인 광고시안 제작비는 자체 부담
	표2	100만원	
	표3	100만원	
	내지	50만원	

2019 한국건설안전박람회 공식 협찬 혜택사항

독립 부스 제공

독립부스 제공을 통한 바이어 및 미디어대상 노출 극대화

● 등급별 제공 범위

* 장치비용 및 부대시설 미포함

구분	부스 수	규모	비용 환산 가치
Gold	4부스	최대 12m x 12m	최대 800만원
Silver	2부스	최대 6m x 6m	최대 400만원

● 예상 위치(안) : 건설안전박람회 내



현장 홍보

노출도가 높은 입장 네임택(비표) 내 공식 협찬사 로고 노출



- 참가업체와 바이어, 미디어, 참관객 대상 제공
- 배포 수량: 5,000개

높은 천고를 활용한 홀내 협찬사 단독 광고 게재



- 참가기업 및 참관객 대상 노출도가 높은 홀내 단독 광고 제공
- 2개사 한정

등록데스크, 카드 작성대 하단 로고 노출



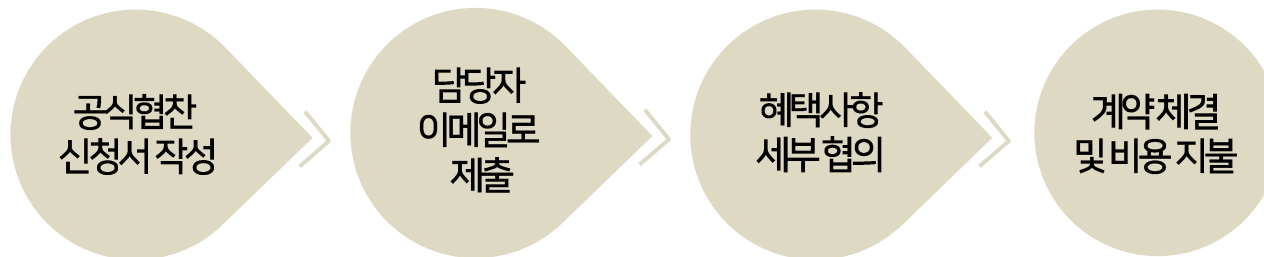
- 4개사 한정

2019 한국건설안전박람회 공식 협찬사 신청안내

신청안내

- <공식협찬 신청서>를 작성하여 담당자의 이메일로 제출
- 공식 협찬사 선정은 신청서, 계약서와 함께 10일 이내 계약을 체결하여야 정식 선정으로 인정
- 신청 기한
 - 1차) 2019년 6월 28일 (금) 17시 까지
 - 2차) 2019년 7월 31일 (수) 17시 까지 (2차 신청의 경우, 일부 혜택이 변동될 수 있습니다)

신청및절차



문의처

- 킨텍스 전시 2팀 김서희 주임 031-995-8245 / kconsafetyexpos@kintex.com